

Série de séminaires
professionnels
bilingues (fr/en) en
ligne

Online
bilingual (en/fr)
professional seminar
series



Campus en ligne | Online campus:
irgib.campusenligneonline.org

Thème de ce séminaire

La pratique de la
désinformation en
période de crise

Topics of this seminar

The use of
disinformation during crisis
period

Programme

- Ouverture en plénière
- Bienvenue, recommandations logistiques, annonce de l'enregistrement du séminaire et présentation du programme
- Introduction
- Intervention du conférencier
- Question et réponses
- Perspectives et activités à venir
- Mots de clôture
- Fin du séminaire en ligne
- Enquête de satisfaction

Schedule

- Opening in plenary
- Welcome, logistical recommendations, announcement of the recording of the seminar and presentation of the program
- Introduction
- Speaker's intervention
- Question and answers
- Perspectives and upcoming activities
- Closing words
- End of the webinar
- Satisfaction survey

Introduction

- Contexte
 - Désinformation et mécanismes
 - Garantir l'accès une information fiable en période de crise.
- Conférencier
 - Lauréat du programme spécial TALPIOT Junior délocalisé
 - Ingénieur de recherche en intelligence stratégique au laboratoire de communication et stratégie
 - Membre de plusieurs équipes interuniversitaires d'enseignement et du réseau des Polytechniciens de IRGIB-AFRICA UNIVERSITY

Introduction

- Context
 - Disinformation and its mechanisms
 - Guarantee access to reliable information in times of crisis
- Speaker
 - Winner of the special relocated TALPIOT Junior program
 - Research engineer in strategic intelligence at the communication and strategy laboratory
 - Member of several inter-university teaching teams and of the Polytechnician network of IRGIB-AFRICA UNIVERSITY

La pratique de la désinformation en période de crise

The use of disinformation during crisis period



Aristode GANDJETO -
Ingénieur Analyste



Aristode GANDJETO -
Analyst engineer

Information

- En ***droit***, ce sont des données issues d'une enquête pour établir la preuve d'une infraction, pour en découvrir les auteurs.
- Dans le ***renseignement***, c'est une indication, un renseignement, une précision que l'on donne ou que l'on obtient sur quelqu'un ou quelque chose.

Information

- In ***law***, these are data resulting from an investigation to establish proof of an offense, to discover the perpetrators.
- In ***intelligence***, it is an indication, a piece of information, a clarification that one gives or that one obtains about someone or something.

Information

Information

- Selon le **Larousse**, il s'agit de : tout événement, tout fait, tout jugement porté à la connaissance d'un public plus ou moins large, sous forme d'images, de textes, de discours, de sons.
- Dans notre contexte, elle peut être vue comme l'ensemble de tous les paramètres transmis sur une situation réelle. Sa manipulation conduit à la **Communication**.
- According to the **Larousse**, it is: any event, any fact, any judgment brought to the attention of a more or less wide public, in the form of images, texts, speeches, sounds.
- In our context, it can be seen as the set of all the parameters transmitted on a real situation. Its manipulation leads to **Communication**.

Information

Rôles

- Permettre de comprendre l'environnement ;
- Aider à la décision ;
- Coordonner l'action ;
- Communiquer à l'interne et à l'externe.

Critères

- Fiable – Pertinente - D'actualité

Information

Roles

- Allow to understand the environment;
- Help with decision-making;
- Coordinate action;
- Communicate internally and externally.

Criteria

- Reliable - Relevant - Up to date

Communication

- C'est l'ensemble des interactions avec autrui qui transmettent une quelconque information.
- Au sein d'une entreprise, elle est définie comme l'ensemble des techniques et moyens lui servant à présenter ses produits, ses services ou bien-même son activité.

Communication

- It is the set of interactions with others that transmits any information.
- Within a company, it is defined as all the techniques and means used to present its products, services or even its activity.

Communication

Communication



Information % Communication

Information vs Communication

Information	Communication
Transmission	Échange
Données	Sens
Matériau	Dialogue
Faits	Reconnaissance
CONTENU	RELATION

Information	Communication
Transmission	Exchange
Data	Meaning
Material	Dialogue
Facts	Acknowledgement
CONTENT	RELATIONSHIP

Stratégie

- Une **stratégie** est la manière d'élaborer, de diriger et de coordonner des plans d'action afin d'aboutir à un objectif déterminé, programmé sur le court ou le long terme.
- Le but principal étant d'éviter le pilotage à vue, une **stratégie** doit être appliquée et apporter des résultats positifs.

Strategy

- A **strategy** is the way of developing, directing and coordinating plans of action in order to achieve a specific objective, programmed in the short or long term.
- Since the main goal is to avoid visual piloting, a **strategy** must be applied and bring positive results.

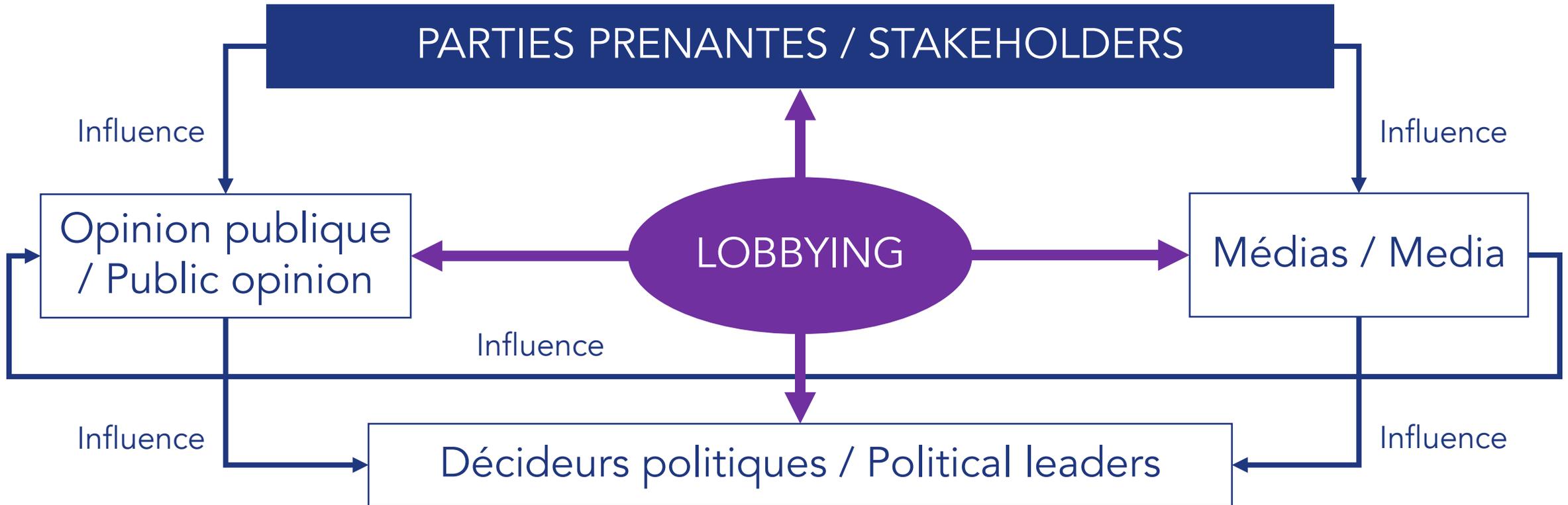
Lobbying

Lobbying

- En politique, le *lobbying* ou représentation d'intérêts, est l'acte de tenter légalement d'influencer les actions, les politiques ou les décisions des représentants du gouvernement, des législateurs ou des organismes de réglementation.
- En entreprise, c'est une stratégie menée par un groupe d'intérêt, groupe de pression et groupe d'influence, appartenant à un même secteur d'activité professionnelle et cherchant à défendre ses propres intérêts auprès des décideurs politiques.
- In politics, *lobbying*, or interest representation, is the act of legally attempting to influence the actions, policies or decisions of government officials, legislators or regulators.
- In business, it is a strategy led by an interest group, pressure group and influence group, belonging to the same sector of professional activity and seeking to defend its own interests with political decision-makers.

Le rôle du lobbying dans la prise de décision

The role of lobbying in decision process



Opinion publique

Ensemble des

- convictions
- valeurs
- jugements
- préjugés
- croyances

plus ou moins partagés par la population d'une société donnée

Public opinion

Set of

- convictions
- values
- judgments
- prejudices
- beliefs

more or less shared by the population of a given society

Formes d'usage de l'Information

Forms of information use

Désinformation	La désinformation est une information qui est fausse, et la personne qui la diffuse sait qu'elle est fausse. « C'est un mensonge délibéré et intentionnel, qui montre que les gens sont activement désinformés par des acteurs malveillants ».
Disinformation	Disinformation is information that is false, and the person spreading it knows it is false. "It is a deliberate and intentional lie, which shows that people are being actively disinformed by malicious actors.
Mésinformation	La mésinformation est une information qui est fausse, mais la personne qui la diffuse pense qu'elle est vraie.
Misinformation	One form of misinformation is information that is false, but the person spreading it thinks it is true.
Malinformation	La malinformation est une information qui se fonde sur la réalité, mais qui est utilisée pour porter préjudice à une personne, une organisation ou un pays.
Misinformation	Another form of misinformation is information that is based on reality but is used to harm a person, organization or country.

Désinformation

- Ensemble de techniques de communication visant à tromper des personnes ou l'opinion publique pour protéger des intérêts ou influencer l'opinion publique.
- L'information fausse ou faussée est à la fois « délibérément promue et accidentellement partagée ».



Disinformation

- Set of communication techniques aimed at fooling people or public opinion in order to protect interests or influence public opinion.
- False or distorted information is both “deliberately promoted and accidentally shared”.

Objectif de la désinformation

Objective of the disinformation

- Propager délibérément des fausses informations en les faisant apparaître comme venant de source neutre ou amie pour influencer une opinion et affaiblir un adversaire ou pour régler une conjoncture, infléchir des positions.
- Selon **Vladimir Volkoff**, écrivain d'origine russe : « Manipuler l'opinion publique, à des fins politiques, avec une information traitée par des moyens détournés »
- Deliberately propagating false information by making it appear as coming from a neutral or friendly source to influence an opinion and weaken an adversary or to settle a situation, influence positions.
- According to Vladimir Volkoff, a Russian-born writer: "Manipulating public opinion, for political purposes, with information processed by devious means"

Situation de crise

Selon Laurent Combalbert, *négociateur de crise*, « la crise se caractérise par une situation sortant du cadre habituel des incidents connus, avec la nécessité de prendre en urgence des décisions stratégiques et d'organisation. Les enjeux apparaissent comme exorbitants, multiples, et pour la plupart ne se révèlent qu'au fil du temps ».

En ce sens, la crise peut être technique, économique et/ou humaine. Elle est alors d'origine interne ou externe et est la conséquence soit d'un « processus de déstabilisation interne » (Roux-Dufort, 2005), soit d'un incident grave.

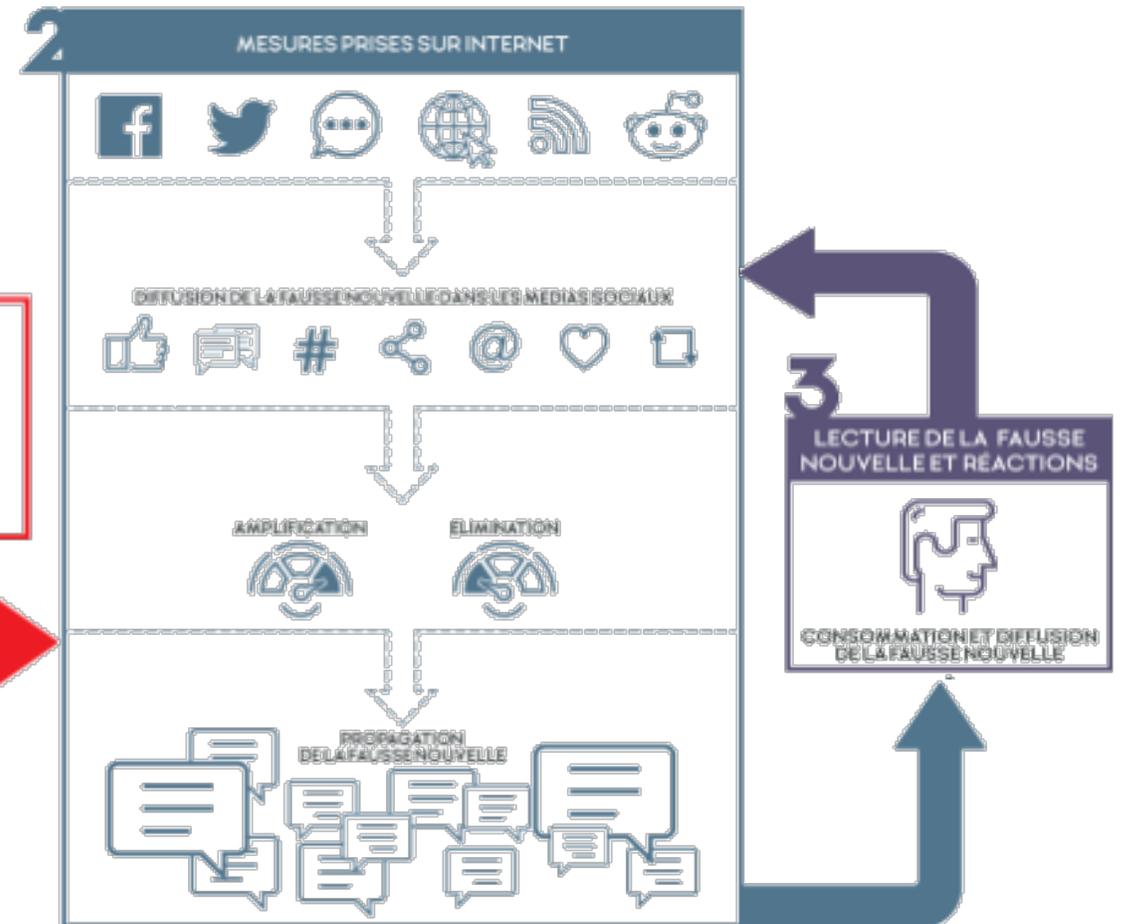
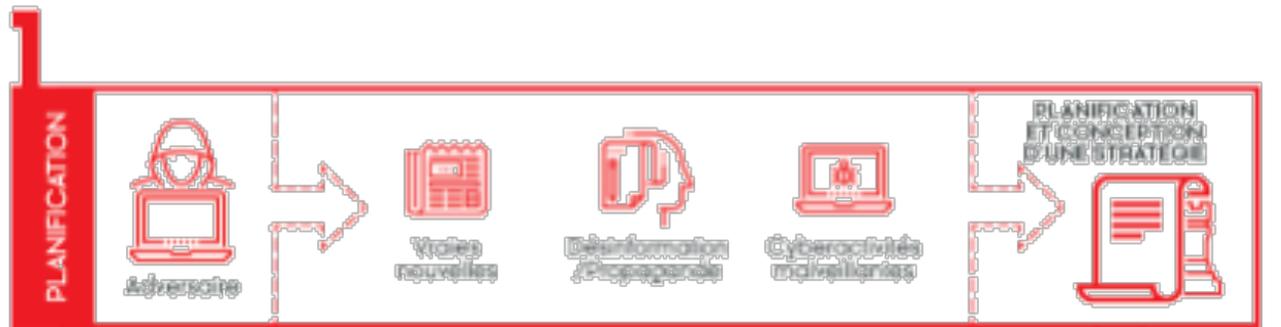
Crisis situation

According to Laurent Combalbert, *crisis negotiator*, "a crisis is characterized by a situation that goes beyond the usual framework of known incidents, with the need to make urgent strategic and organizational decisions. The stakes appear to be exorbitant, multiple, and for the most part only become apparent over time.

In this sense, the crisis can be technical, economic and/or human. It can be internal or external in origin and is the consequence of either an "internal destabilization process" (Roux-Dufort, 2005) or a serious incident.

Méthode de mise en œuvre

Operating process



Quelques pratiques de désinformation en période de crise

Some practices of disinformation in times of crisis

- *La 1^{ère} guerre du Golfe persique*
 - Les faux témoignages
 - Les manœuvres militaires
- *La guerre d'Irak*
 - Les campagnes de désinformation
- *The 1st Persian Gulf War*
 - False testimonials
 - Military maneuvers
- *The Iraq War*
 - Disinformation campaigns

Quelques pratiques de désinformation en période de crise

Some practices of disinformation in times of crisis

• *Guerre en Ukraine*

- Le fantôme de Kiev
- Ile aux serpents
- Les adieux émouvants
- La bataille des médias
- Les manœuvres militaires et les laboratoires

• *War in Ukraine*

- The ghost of Kyiv
- Snake island
- The emotional farewells
- The battle of the media
- Military maneuvers and laboratories

Quelques pratiques de désinformation en période de crise

- ***Guerre au Mali***
 - La guerre du narratif
 - Les campagnes de désinformation
- ***Quelques Cas d'école***
 - Les sites de désinformation
 - Les entreprises de gestion de données

Some practices of disinformation in times of crisis

- ***War in Mali***
 - The narrative war
 - Disinformation campaigns
- ***A few case studies***
 - Disinformation websites
 - Data management companies

Quelques pratiques de désinformation en période de crise

Some practices of disinformation in times of crisis

- *Quelques Cas d'école*

- Les enquêtes de l'IRA
- Le poids de l'Intelligence artificielle dans les campagnes de désinformation

- *A few case studies*

- The Internet Research Agency (IRA) investigations
- The weight of artificial intelligence in disinformation campaigns

Quelques pratiques de désinformation en période de crise

Some practices of disinformation in times of crisis

- *Etude de cas des entreprises*

- Le détournement de 2,5 milliards d'euros du directeur financier de Vinci en 2016
- Le Dreamer Day de Starbuk's en 2017
- La contamination aux salmonelles des pots de Nutella en 2018

- *Business Case Study*

- The 2016 embezzlement of €2.5 billion from Vinci's CFO
- Starbucks Dreamer Day 2017
- Salmonella contamination of Nutella jars in 2018

Programme

- Ouverture en plénière
- Bienvenue, recommandations logistiques, annonce de l'enregistrement du séminaire et présentation du programme
- Introduction
- Intervention du conférencier
- **Question et réponses**
- Perspectives et activités à venir
- Mots de clôture
- Fin du séminaire en ligne
- Enquête de satisfaction

Schedule

- Opening in plenary
- Welcome, logistical recommendations, announcement of the recording of the seminar and presentation of the program
- Introduction
- Speaker's intervention
- **Question and answers**
- Perspectives and upcoming activities
- Closing words
- End of the webinar
- Satisfaction survey

Questions de participants

Questions from the audience

- *How can I identify a false information during crisis period?*
- *How do I get useful information in times of crisis?*
- *Quel dispositif fiable au Bénin pour lutter contre la désinformation ?*
- *Quels sont les outils irrévocables en désinformation réussie ?*

Programme

- Ouverture en plénière
- Bienvenue, recommandations logistiques, annonce de l'enregistrement du séminaire et présentation du programme
- Introduction
- Intervention du conférencier
- Question et réponses
- Perspectives et activités à venir
- Mots de clôture
- Fin du séminaire en ligne
- Enquête de satisfaction

Schedule

- Opening in plenary
- Welcome, logistical recommendations, announcement of the recording of the seminar and presentation of the program
- Introduction
- Speaker's intervention
- Question and answers
- Perspectives and upcoming activities
- Closing words
- End of the webinar
- Satisfaction survey

Merci pour votre attention

Prochains séminaires en ligne

- Analyse de discours dans les ateliers d'études stratégiques (**jeudi 26 mai**)
- La formation duale comme alternative à l'employabilité des jeunes (**vendredi 3 juin**)

Thank you for your attention

Upcoming online seminar

- Discourse analysis in the strategic studies workshops (**Thursday, May 26**)
- Dual education as an alternative to youth employability (**Friday, June 3**)

Ecole d'été internationale

International summer school



IRGIB AFRICA UNIVERSITY Online CAMPUS
AUM AFRICAN UNIVERSITY OF MANAGEMENT

PRESENTENT

ÉCOLE D'ÉTÉ INTERNATIONALE

GESTION DE PROJETS INDUSTRIELS

THÈMES ABORDÉS : implantation, études des coûts, logistiques des sites industriels, infrastructures de transports, gestion de bases de données, marketing, informatique décisionnelle, financement et mobilisation de ressources

Du 4 au 8 juillet 2022
Évènement en ligne

Tarif: 300.000 Fcfa*

Incluant:

- 4 cours en ligne à votre rythme ;
- 1 conférence inaugurale ;
- 2 études de cas ;
- 1 simulation ;
- 1 évaluation finale ;
- 1 groupe de discussion privé ;
- 1 condensé des supports de présentation ;
- 1 certificat professionnel à la fin de votre parcours.

Boostez votre carrière dans le cadre de la relance des économies africaines subsahariennes

Programme détaillé et inscription sur :
bit.ly/ecole-ete-irgib-aum-2022

*Tarif promotionnel de 150.000 Fcfa jusqu'au 4 juin 2022 pour les personnes en recherche d'emploi. Tous les paiements doivent être reçus au plus tard le 24 juin 2022.

 <https://bit.ly/ecole-ete-irgib-aum-2022>

Enquête post séminaire - Merci de nous donner votre avis

Post seminar survey - Please let us know your opinion

Merci de votre participation à la réunion

Veuillez prendre un moment pour répondre à l'enquête ci-dessous.

1. Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait de ce Webinaire ? / Overall, are you satisfied with this Webinar? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout satisfait / Not at all satisfied

Très satisfait / Very satisfied

2. Utilité de l'information présentée / Usefulness of the information presented *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout satisfait / Not at all satisfied

Très satisfait / Very satisfied

3. Quantité d'informations / Amount of information *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout satisfait / Not at all satisfied

Très satisfait / Very satisfied

4. Rythme de la présentation / Rhythm of the presentation *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout satisfait / Not at all satisfied

Très satisfait / Very satisfied

5. Qualité de l'image et de l'audio / Image and sound quality *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout satisfait / Not at all satisfied

Très satisfait / Very satisfied

6. Pertinence des réponses aux questions / Relevance of answers to questions *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout satisfait / Not at all satisfied

Très satisfait / Very satisfied

7. Si vous avez répondu entre 1 et 4 pour certains critères, quelles en sont les raisons ? / If you answered between 1 and 4 for certain criteria, what are the reasons?

8. Avez-vous eu des difficultés à vous connecter au webinaire ? Si oui, lesquelles ? / Did you have trouble logging into the webinar? If so why ?

9. Avez-vous des sujets de webinaires à nous suggérer ? Si oui, lesquelles ? / Do you have any webinar topics to suggest?

10. Comment avez-vous eu connaissance de ce e-séminaire ? / How did you hear about this e-seminar? *

- WhatsApp
- Facebook
- Email
- Bouche à oreille / Word spreading

Série de séminaires
professionnels
bilingues (fr/en) en
ligne

Online
bilingual (en/fr)
professional seminar
series



IRGIB AFRICA UNIVERSITY

Campus en ligne | Online campus:
irgib.campusenligneonline.org



irgib.campusenligneonline.org

Partagez | Share

